

Besucher DE

Anzeige



arneg
WORLD

VISIT US
HALL 16

THE

EVENT

A GUIDE TO SUCCESS.



lightemotion KG

Halle 9 / B58



Meet lightemotion at EUROSHOP 2020.

New Products....

New Lights.....

New Designs.....

Visit us at our Booth: Hall 09 B58

Location: Fair Düsseldorf

Date: February 16-20 th

**Willkommen zur
EuroShop 2020.
Willkommen zu
The Event.**

Innovationsplattform, Trend-Hotspot, Kommunikationsforum,
Ideen-Kraftwerk. Internationale Community, hochkarätiges
Netzwerk der Profis. Energiegeladener Mix aus People & Business.
Das ist The Event. Das ist die EuroShop 2020.

Aus der Welt des Handels ist die EuroShop nicht mehr wegzuden-
ken. Gleichzeitig wirkt sie intensiv hinein in viele andere Bereiche
und Branchen, liefert innovative Blaupausen, befasst sich mit
dringenden und zukunftsrelevanten Themen wie Digitalisierung,
Nachhaltigkeit, Klimaneutralität u. v. m.

EuroShop. Once it happens there, it can happen anywhere.

EuroShop

**THE WORLD'S NO. 1 RETAIL
TRADE FAIR 16 – 20 FEB
2020 DÜSSELDORF GERMANY**

www.euroshop.de



Messe
Düsseldorf

EuroShop 2020: Ihre Visitors' Journey durch 8 Dimensionen.

8 faszinierende Dimensionen.
Alle relevanten Trends und
Themen, die den Handel – und
nicht nur den! – jetzt und in
Zukunft bewegen.

Auf geht's!

Shop Fitting & Store Design



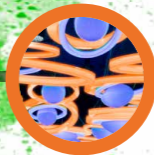
Retail Technology



Retail Marketing



Lighting



Visual Merchandising



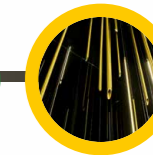
Food Service Equipment



Refrigeration & Energy Management



Expo & Event Marketing



Sehnsuchtsort für Ästheten: Dimension Shop Fitting & Store Design.



[www.euroshop.de/
shopfitting_d](http://www.euroshop.de/shopfitting_d)

Ästheten aller Länder, vereinigt euch! Für alle, die einen Sinn fürs Schöne haben, ist diese Dimension eine Augenweide.

Also: Eyes wide open!

Was muss ein Shop oder Store heute sein? Erlebnis- und Identifikationsort? Feel-good-Location? Third Place? Pop-up-Marktplatz? Wie muss er aussehen, wie sich anfühlen? Kreative und pragmatische Antworten finden Sie in der Dimension Shop Fitting & Store Design, auf der EuroShop 2020.

AR, VR, KI, IOT ETC.: Dimension Retail Technology.



[www.euroshop.de/
retailtechnology_d](http://www.euroshop.de/retailtechnology_d)

Erleben Sie, was überrascht, begeistert, stimuliert und voranbringt. Sie wissen doch: Technology never sleeps. Weder in Retail noch im täglichen Leben. Und im Internet schon gar nicht.

Augmented Reality, Virtual Reality, Künstliche Intelligenz, Internet-of-Things, Smart Store, Customer-Engagement, Mobile Payment, Cloud-based Services: dominierende Themen in der Dimension Retail Technology auf der EuroShop 2020.

Sie wollen neue Wege gehen in der Interaktion mit Ihren Kunden? Geben Sie diese Dimension ein in Ihr professionelles Navi. Sie ist der POI für Digital Creatives aus allen (!) Branchen.

Customer-Engagement & -Experience, Markenerlebnis im stationären und digitalen Store, Personalisierung via Mobile, Künstliche Intelligenz, Digital Signage – in der Dimension Retail Marketing auf der EuroShop 2020 erwartet Sie das ganze große Spektrum der immer digitaler, immer intensiver werdenden Interaktion mit dem Kunden.

Dimension Retail Marketing: POI für Digital Creatives.



[www.euroshop.de/
retailmarketing_d](http://www.euroshop.de/retailmarketing_d)

Die hellen Köpfe der Licht-Community treffen sich auf der EuroShop 2020. Denn das Licht, das hier dem Handel aufgeht, leuchtet in viele Köpfe und Branchen hinein: Once it shines there, it can shine anywhere.

Wenn es um Erlebnis und Inszenierung, Faszination und Atmosphäre geht, dann führen alle Wege zum Licht. Seine vielfältigen technischen Einsatzmöglichkeiten, von Smart Lighting bis IoT, verbunden mit ökologischen Aspekten wie Nachhaltigkeit und Effizienz – darum dreht sich die Dimension Lighting auf der EuroShop 2020.

Lightsn'Highlights: Dimension Lighting.



[www.euroshop.de/
lighting_d](http://www.euroshop.de/lighting_d)



Bestseller und Storyteller: Dimension Visual Merchandising.

Geschichten, die faszinieren – wo findet man die? Scheherazade ist nicht mehr da. Gut, dass es einen Ort gibt, an dem moderne Success-Stories präsentiert werden. Die EuroShop hat so vielen so viel zu erzählen.

Inszenieren. Faszinieren. Als analoger Erlebnisraum und als digitale Plattform. Als begehbare Erzählung und als Augmented Reality. Als Pop-up-Store, als Digital Store. Als Dimension Visual Merchandising auf der EuroShop 2020.



[www.euroshop.de/
visualmerchandising_d](http://www.euroshop.de/visualmerchandising_d)

Der Handel kocht. Und bittet zu Tisch. Supermärkte begeistern Kunden mit gastronomischen Angeboten. Die EuroShop begeistert Köche, Caterer, Gastronomen und Foodies.

Handelsgastronomie. Ein ganz heißes Thema. Lassen Sie nichts anbrennen – erleben Sie die neue 8. Dimension Food Service Equipment auf der EuroShop 2020. Von Fastfood bis Sterne-küche steht hier alles auf der Karte.



Größtes Kochstudio der Welt: Dimension Food Service Equipment.



[www.euroshop.de/
foodservice_d](http://www.euroshop.de/foodservice_d)

Hier wächst zusammen, was zusammengehört:
Ökologie & Ökonomie. Gemeinsam gehen sie
neue Wege – heute im Handel und morgen in
anderen Branchen.

Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit – so
happy together in der Dimension Refrigeration &
Energy Management auf der EuroShop 2020.
Digitale Transformation und Gebäudeautomation,
IoT und KI, Effizienz und Inszenierung – alles
ergänzt sich zum klimaneutralen Smart Store.

Effizienz erwächst aus Nachhaltigkeit: Dimension Refrigeration & Energy Management



[www.euroshop.de/
energymanagement_d](http://www.euroshop.de/energymanagement_d)

Willkommen in der faszinierenden Erlebniswelt
der Live-Kommunikation. Und wir erinnern uns
an einen Live-Event, der Geschichte schrieb
und zum Mythos wurde ...

Live-Kommunikation ist Ihr Leben? Integrated
Brand-Experience ist Ihr Ziel? Dann ist dies Ihr
Place-to-be. Willkommen in der Top-Location
für Live-Kommunikation: Dimension Expo- &
Event-Marketing auf der EuroShop 2020.

Woodstock der Live-Kommunikation: Dimension Expo & Event Marketing.



[www.euroshop.de/
expoevent_d](http://www.euroshop.de/expoevent_d)

Das Rahmenprogramm der EuroShop 2020: zusätzliche Highlights auf Ihrer Messereise.

Seit Jahren ein Muss-ich-erlebt-haben der besonderen Art: das Rahmenprogramm der EuroShop.



www.euroshop.de/rahmenprogramm



Die Stages. Weltweit renommierte Kommunikations- und Businessplattformen, aktuell, zukunftsweisend. Neueste Trends und Entwicklungen, Diskussionen, Wissensaustausch. 600 Referenten, über 500 Fachvorträge.

Die Sonderflächen. Freiräume für Spezialisten und Start-ups, für die Generations X, Y & Z, für Ideen und Visionen, für zukunftsorientierte Entwicklungen und innovative Produkte.

Die Awards. International begehrte Auszeichnungen der Extraklasse.

Die Stages

- Retail Technology Stage
- Omnichannel Stage
- Start-up Stage
- Store Design Stage
- Retail Designers Stage
- Energy Management Stage
- Retail Marketing Stage
- Expo + Event Stage



Die Sonderflächen

- premium City – so much better
- IFES Global Village
- POPAI/SHOP Global Village
- EuroShop Designers Village
- Start-up hub Retail Technology & Marketing
- Italian Lighting-Lounge
- Retailer! Hub
- ECOpark

Die Awards

- EuroShop RetailDesign Award
- retail technology awards europe (reta)
- Innovationspreis Architektur und Innovation
- Wissenschaftspreis
- POPAI D-A-CH Awards
- IFES Development and Innovation Award
- Exhibitor Magazine EuroShop Awards
- Trendscouting Award

Ihre EuroShop-
Journey auf
einen Blick:



**Düsseldorf:
Dynamik. Vielfalt.
Weltoffenheit.**



Die Landeshauptstadt von Nordrhein-Westfalen zeichnet sich aus durch eine ungewöhnlich große Branchenvielfalt. Sie ist eines der wichtigsten deutschen Handelszentren und Teil der dynamischen Metropolregionen Rhein-Ruhr und Rheinland, im Herzen des zentralen europäischen Wirtschaftsraumes.

Die Stadt am Rhein verbindet hohe Kaufkraft mit hoher Lebensqualität und rheinischer Lebensfreude. Und besticht durch ihre Weltoffenheit: 180 Nationen leben, viele internationale Unternehmen arbeiten hier.

Seit 2009 trägt die Stadt den von der Bundesregierung verliehenen Titel „Ort der Vielfalt“ – mit Recht.

Apropos Vielfalt: In der Region gibt es viele bahnbrechende neue Store-Konzepte. Entdecken Sie Ihre Highlights – mit unserem Shopfinder (www.euroshop.de/shopfinder).

Düsseldorf. Das sind Global Players und Start-ups, Kultur- und Einkaufserlebnis, Top-Gastronomie und Street-Food, Fashion und Punk. Entdecken Sie eine Stadt, die Sie begeistern wird.

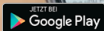
Daten & Fakten

Termin: 16.–20. Februar 2020

Öffnungszeiten: 10.00–18.00 Uhr

Eingänge: Nord, Süd und Ost

EuroShop-App: jetzt kostenlos herunterladen.



Jetzt neu: EuroShop.mag-App.



EuroShop
mag ✖
THIS IS YOU

Preise

Tickets im Online-Vorverkauf
unter www.euroshop.de/ticket

Tageskarte 60,- €

2-Tageskarte 100,- €

Dauerkarte 150,- €

Studenten/Schüler 20,- €

Tickets vor Ort:

Tageskarte 80,- €

2-Tageskarte 120,- €

Dauerkarte 180,- €

Studenten/Schüler 25,- €

Das eTicket berechtigt zur kosten-
losen Hin- und Rückfahrt zum und
vom Messegelände am Tage des
Messebesuchs mit allen Verkehrs-
mitteln des VRR in der Preisstufe D
(DB 2. Klasse, nur zuschlagfreie Züge).

Katalog:

40,- Euro brutto

(zzgl. Versandkosten),

zu bestellen bei

katalogshop@neureuter.de

Oder ohne Versandkosten
erhältlich

als Kataloggutschein

unter www.euroshop.de/katalog

Kontakt:

www.euroshop.de/kontakt

Kurzlinks

■ **Aussteller-Datenbank:**

www.euroshop.de/datenbank

■ **Matchmaking:**

www.euroshop.de/matchmaking

■ **Hotel- und Reiseangebote**

www.euroshop.de/anreise

■ **Newsletter:**

www.euroshop.de/newsletter

Messe Düsseldorf GmbH
Postfach 10 10 06_40001 Düsseldorf_Germany
Tel. +49 211 4560 01_Fax +49 211 4560 668

www.messe-duesseldorf.de



Messe
Düsseldorf